

ANUARIO DEL JUEGO EN ESPAÑA 2020

**Cifras y datos
socio-económicos**

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid
Instituto de Política y Gobernanza

CE JUEGO
CONSEJO EMPRESARIAL DEL JUEGO

José A. Gómez Yáñez
Carlos Lalanda
Presentación

jagy@telefonica.net

CEOE
1 de diciembre de 2020

Aportación del juego al PIB (2019)

Juego Real = Cantidades Jugadas – Premios

El "juego real" son los ingresos brutos de las empresas

10.226 Mill. €

0,82%

Ilusión / Suerte
Envidia preventiva

0,37%

(4.590 Mill. €)

Entretenimiento

0,45%

(5.636 Mill. €)



CASINO

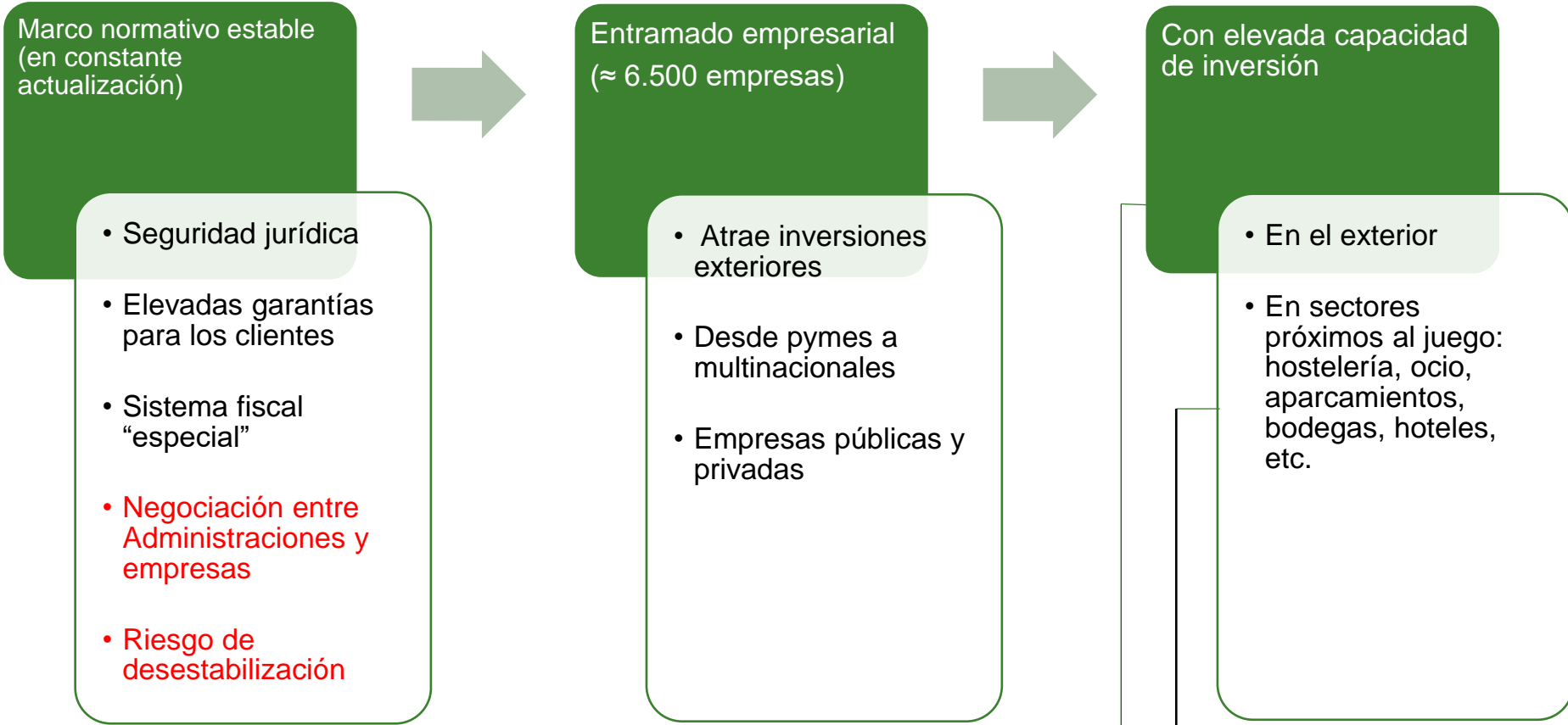
APUESTAS



SALÓN DE JUEGO



El soporte normativo y empresarial del juego



La oferta de juego en España 2019



4.167 administraciones
6.795 red secundaria

CASINO

55 salas

APUESTAS



319 salas



19.552 vendedores
7.309 red secundaria

SALÓN DE JUEGO

3.752



8.581 oficinas

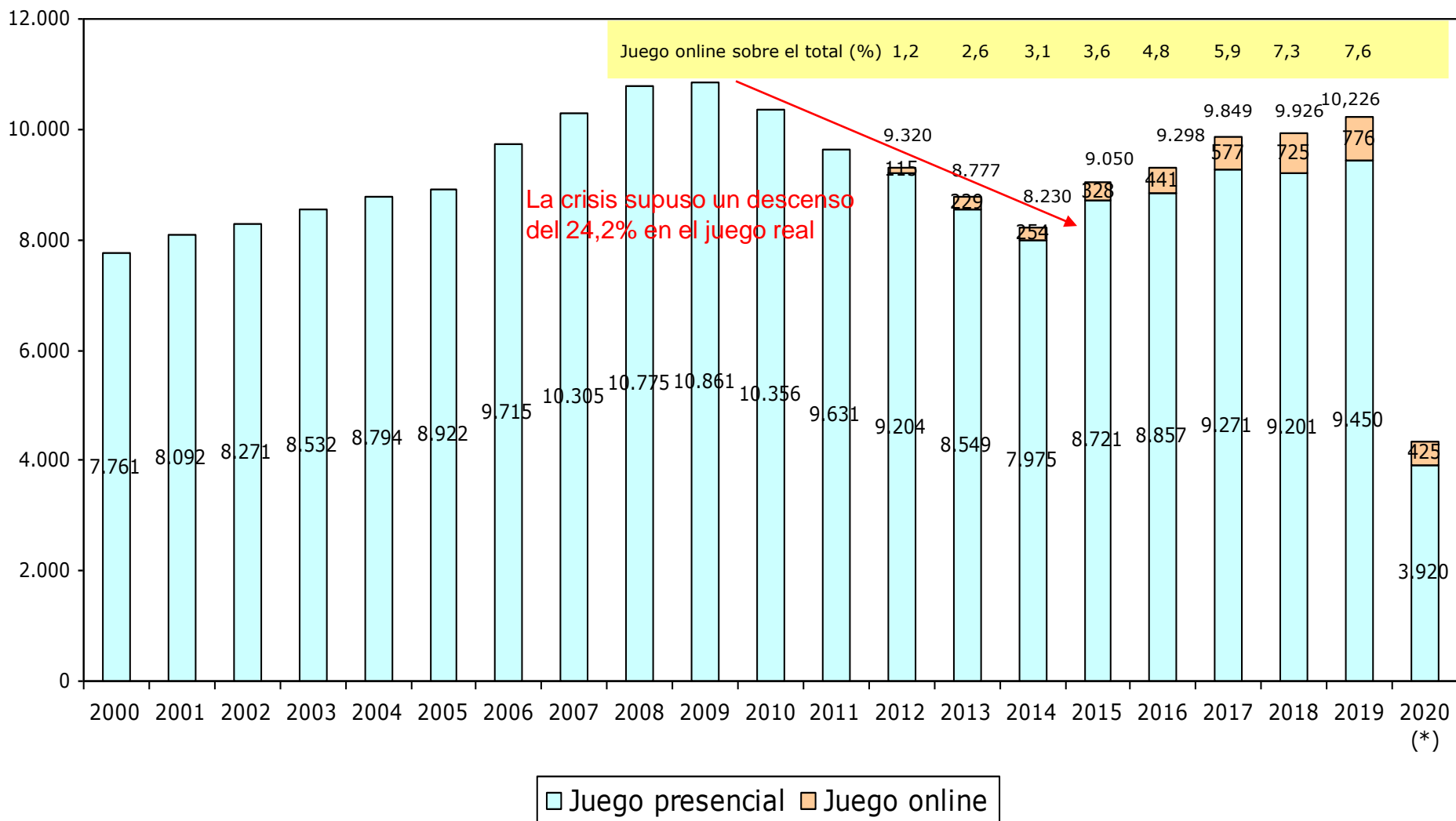


≈ 130.000

Juego real (cantidades jugadas-premios)

(GGR) (Margen de las empresas)

(Mill. €)



El juego de entretenimiento presencial en 2018/19

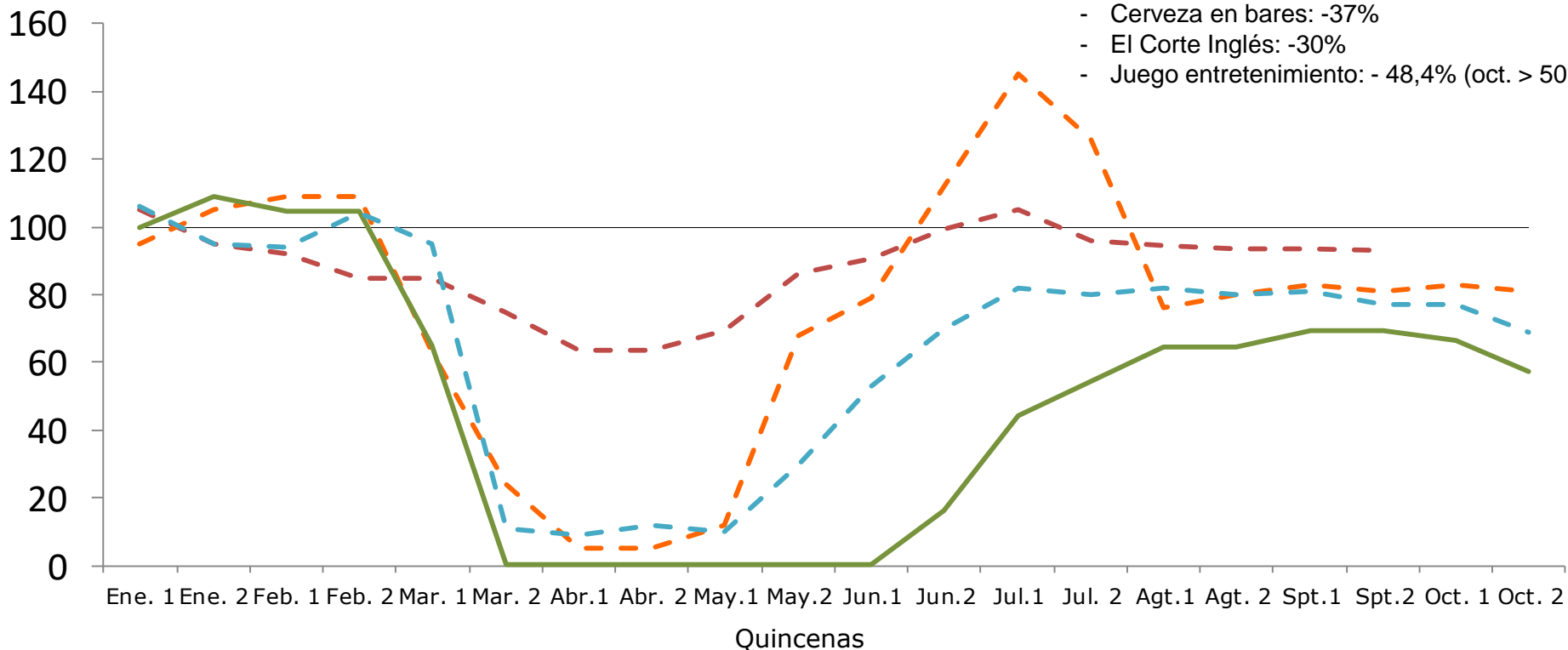
Juego real

| | 2018 (Mill. €) | 2019 (Mill. €) | Evolución (%) |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Casinos | 358 | 373 | 4,2 |
| Bingo (juego de bingo) | 611 | 588 | - 3,8 |
| Salones de juego (máquinas "B") | 848 | 917 | 8,1 |
| Máquinas "B" en hostelería | 2.613 | 2.516 | - 3,7 |
| Máquinas "B" en salas de bingo | 93 | 94 | 1,0 |
| Apuestas presenciales | 356 | 366 | 2,8 |

Juego de entretenimiento presencial, comercio minorista y ventas de automóviles durante 2020

(por quincenas)

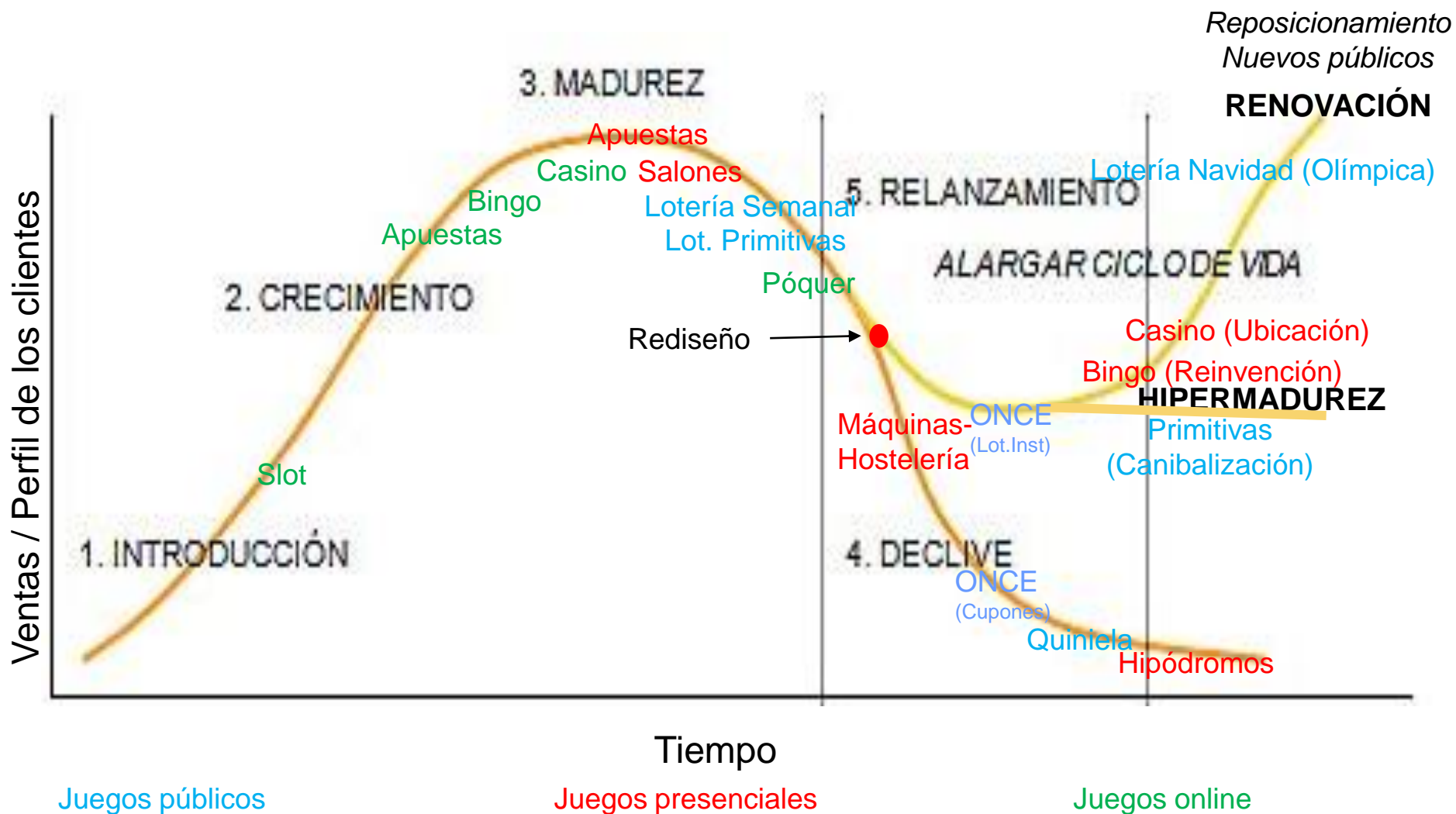
Base 100 = Enero 2020



— Base 100 - - - Consumo minorista - - - Matric. Automóviles
 — Juego entretenimiento - - - Visitas a comercios

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos del INE v ANFAC. Sobre el juego: asociaciones empresariales sectoriales.

Ciclo de vida de los productos de juego



El juego en 2019: crecimiento moderado truncado en 2020

| Retroceso | Estabilidad | Crecimiento moderado (< 5%) | > 5% |
|--|--|-----------------------------|-------------------------------------|
| Quiniela | Lotería Nacional | Lotería Navidad | ONCE: Rascas |
| Cupones ONCE | Lot. Primitivas | | |
| Máquinas "B" Hostelería (>50.000 desde 2007) | Bingos (nuevos formatos del juego y nuevos juegos en las salas) | Casinos | Salones Apuestas |
| | | | Online (apuestas, póquer, slots) |

El juego en 2020: Descenso del >50% (covid-19)

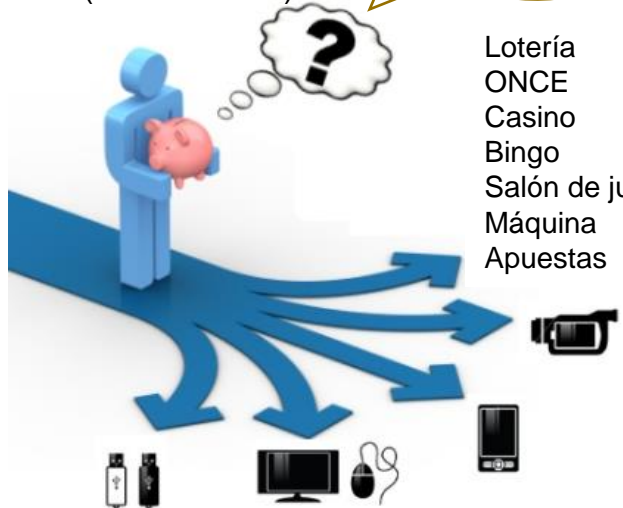
El juego en 2019

Circulante en juego
(handle):

Pues,
probaré
suerte ...

Cantidades jugadas:
(35.665 Mill. €)

Lotería
ONCE
Casino
Bingo
Salón de juego
Máquina
Apuestas



El juego es una opción de consumo como cualquier otra



Premios $\approx 71,3\%$

(25.439 Mill. €)

Impuestos (385,5 Mill. €)

Juego Real $\approx 29,7\%$

(ingresos de las
empresas)

(10.226 Mill. €)

Impuestos
especiales
(1.342 Mill. €)

| | |
|------------|----------------|
| SELAE: | 52,9 Mil.€ |
| ONCE | 0,0 Mill € |
| Online | 143,0 Mill € |
| Presencial | 1,139,7 Mill € |
| | (23,1% GGR) |

Ingresos netos

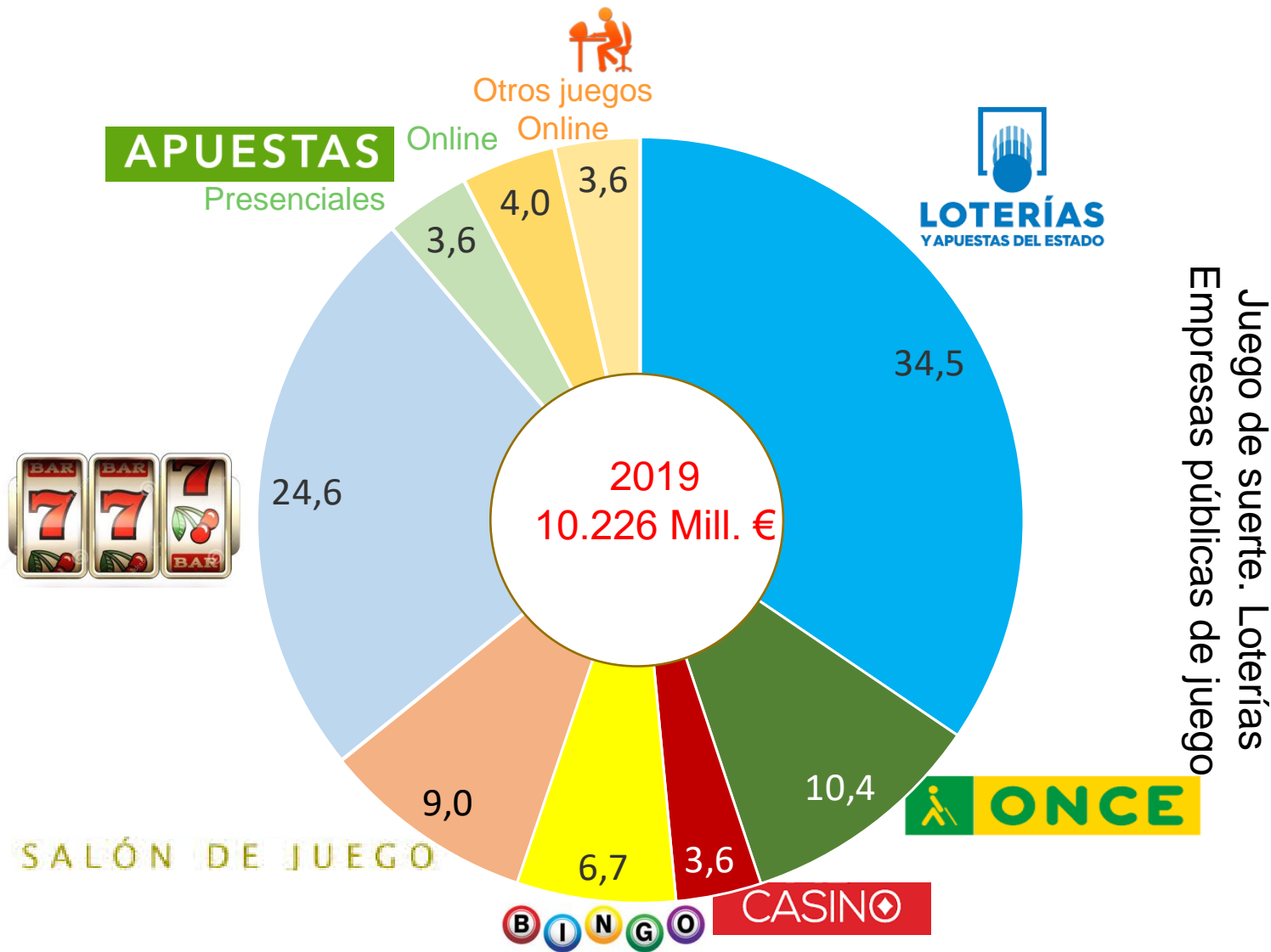
(8.884 Mill. €)

Locales equipos, personal,
cotizaciones sociales,
impuestos generales sobre
las empresas, etc.

Juego real según operadores

(%)

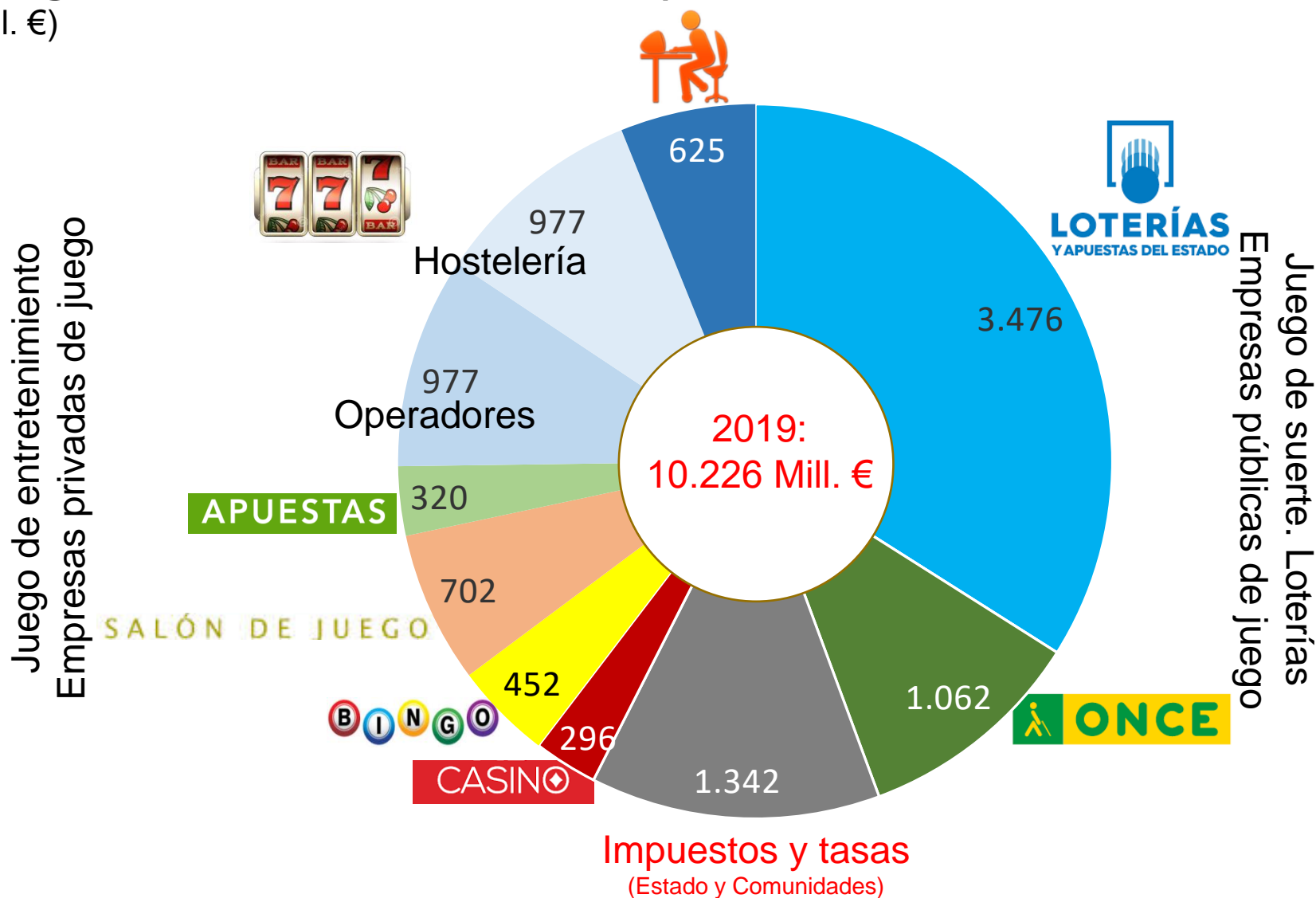
Juego de entretenimiento
Empresas privadas de juego



Juego de suerte. Loterías
Empresas públicas de juego

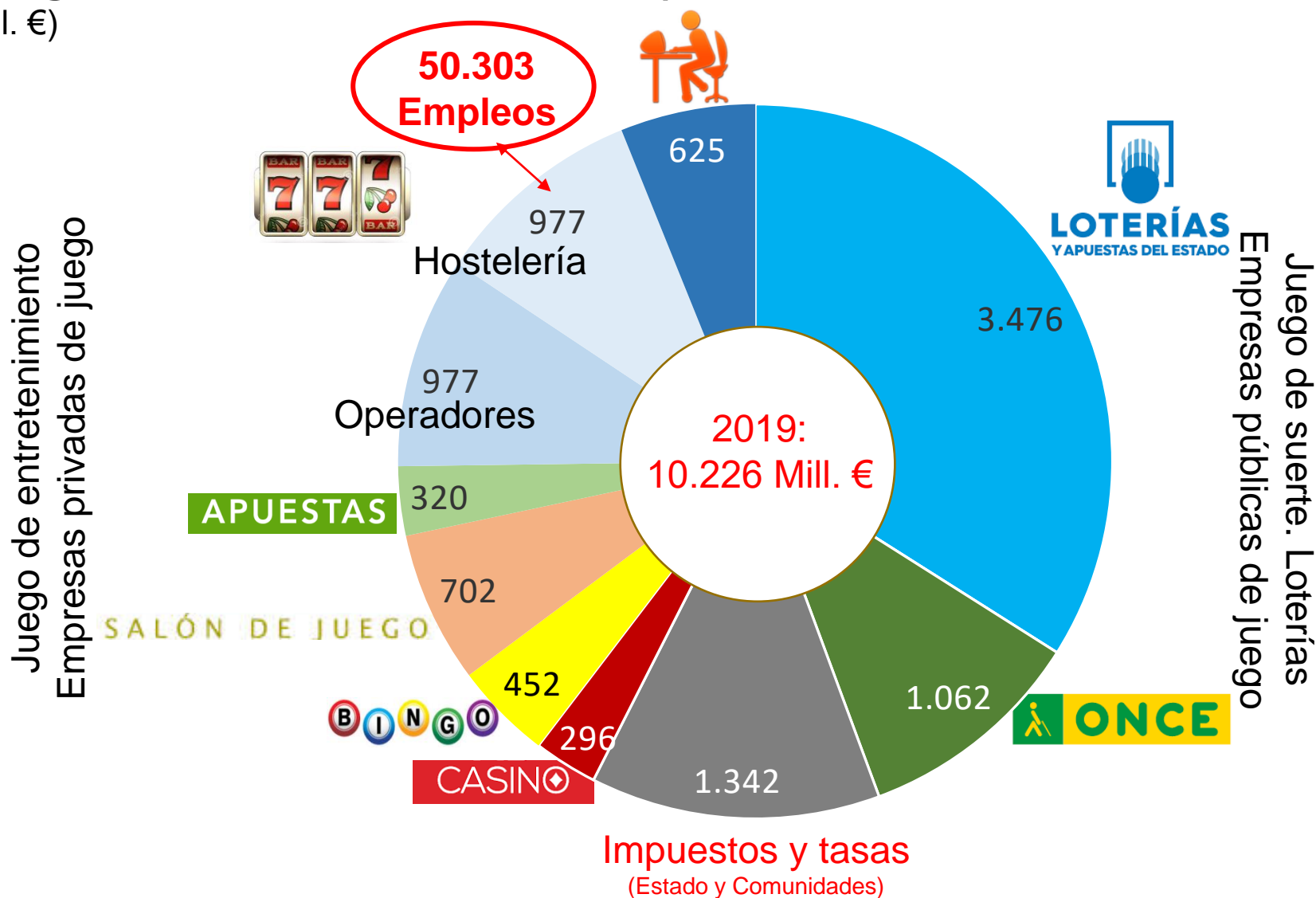
Reparto del juego real: impuestos y tasas sobre el juego e ingresos brutos de las empresas.

(Mill. €)



Reparto del juego real: impuestos y tasas sobre el juego e ingresos brutos de las empresas.

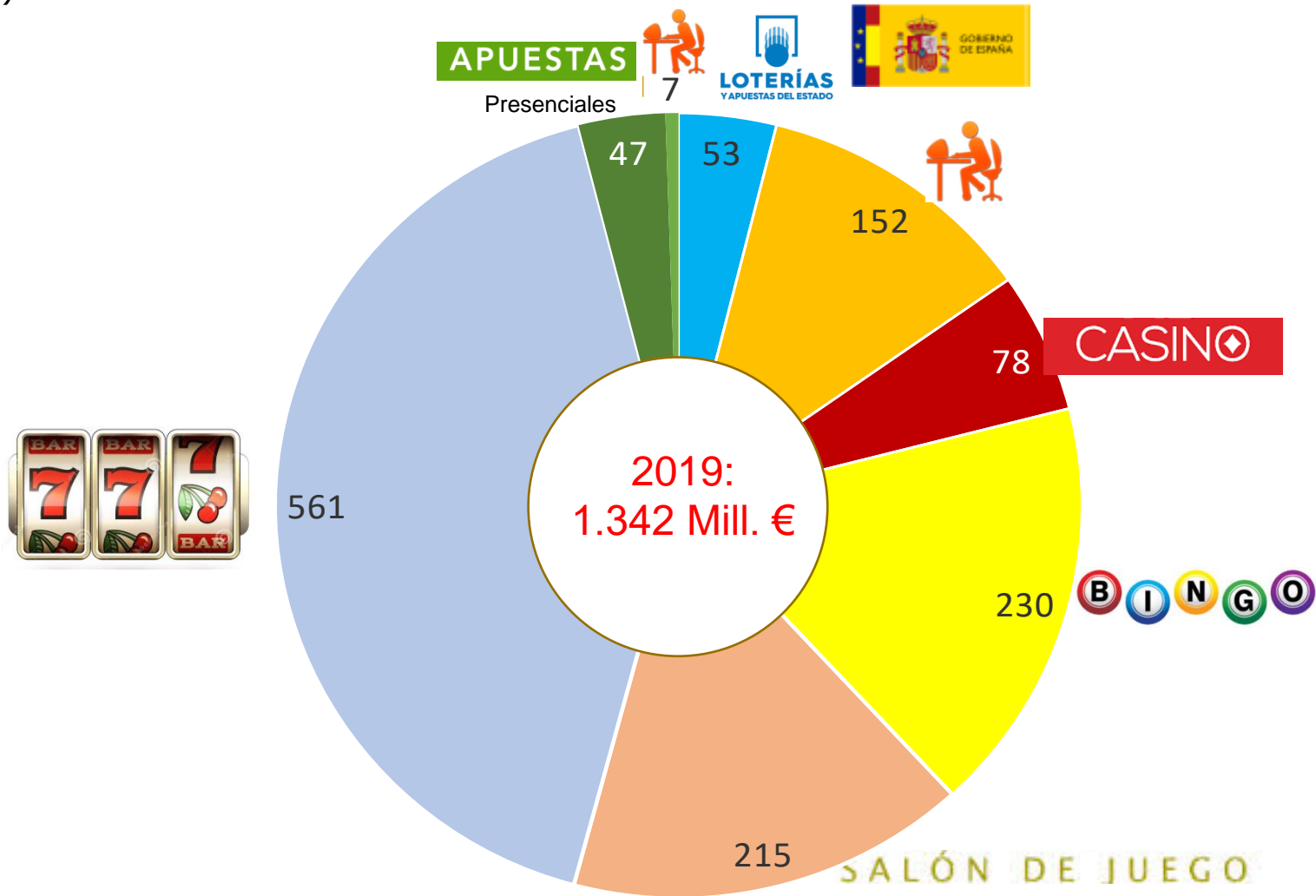
(Mill. €)



Impuestos y tasas especiales sobre el juego del Estado y de las comunidades sobre las empresas

(Mill. €)

Impuestos de las comunidades



Destino de los ingresos brutos de las empresas de juego de entretenimiento presencial (no *online*).

(Mill. €)

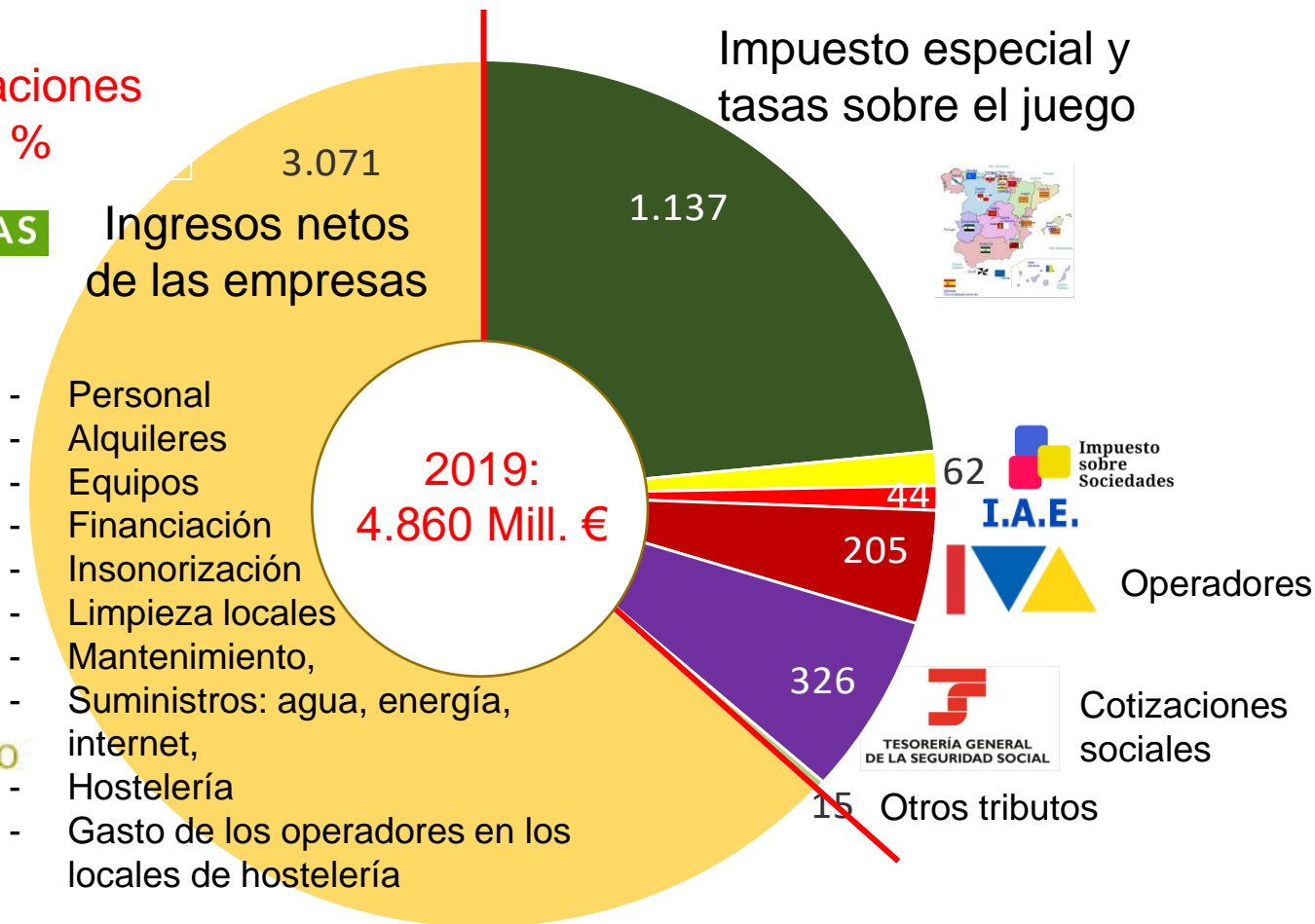
Impuestos y cotizaciones sociales: 36,8 %

APUESTAS



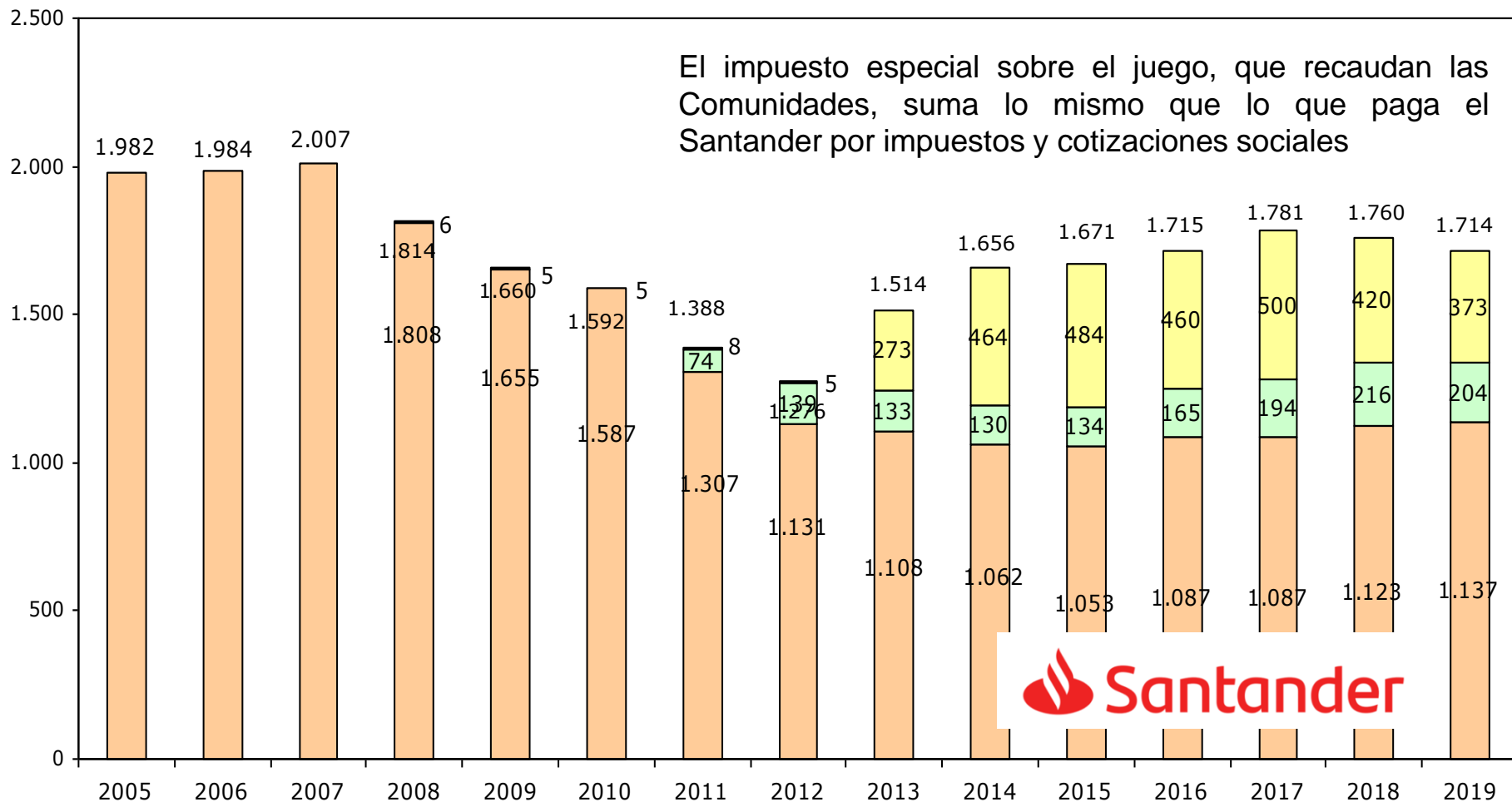
CASINO

SALÓN DE JUEGO



Impuestos sobre el juego

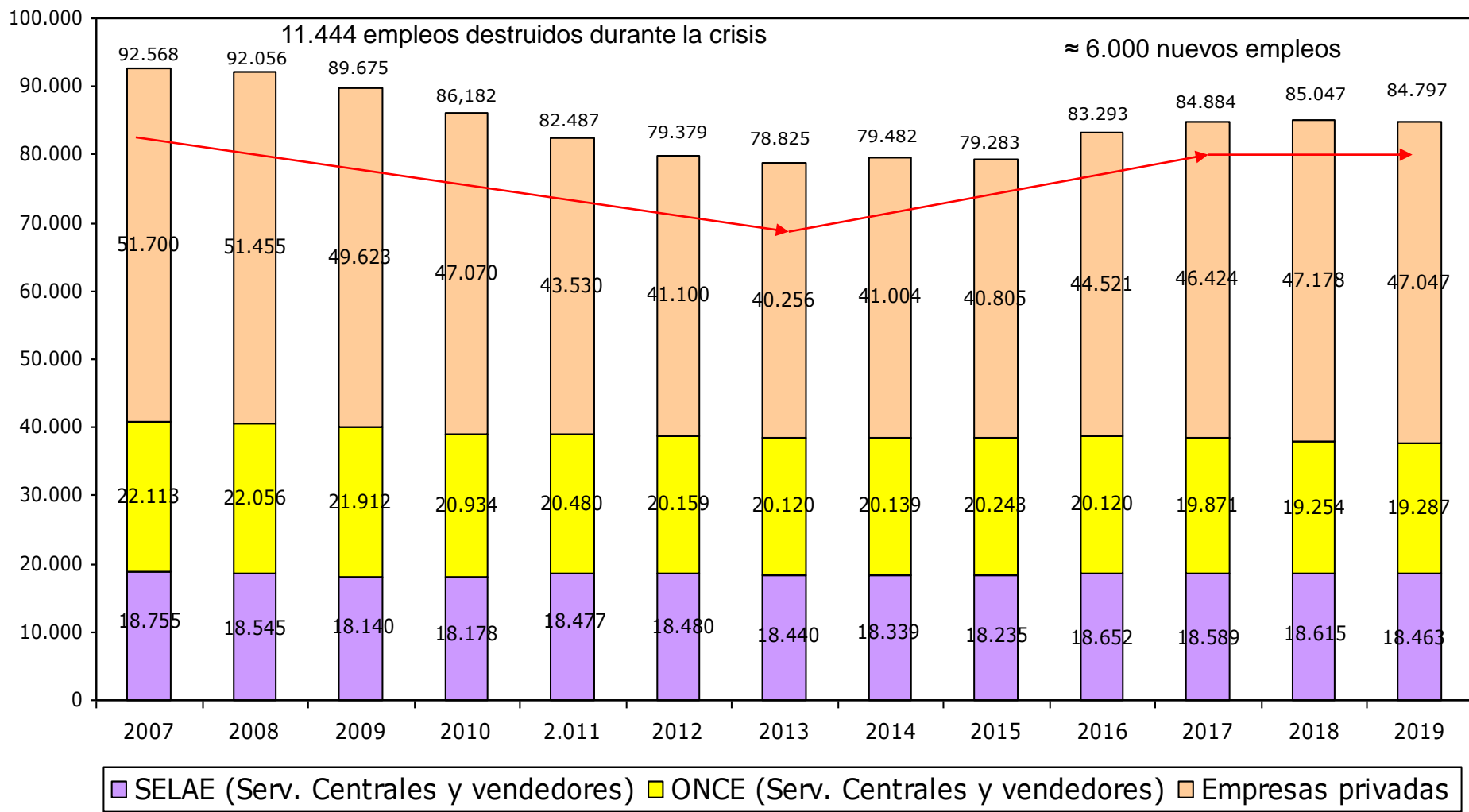
(Mill. €)



■ Impuestos autonómicos (juego presencial) ■ Impuestos y tasas del Estado (ap. mutuas y juego online) ■ Impuestos sobre los premios



Puestos de trabajo en el juego



Empleos indirectos generados por la industria del juego

